

회원사 및 회원 참여 제안서

중소기업의 동반 성장을 위한 상생의 마당

중소기업 정보 공유의 마당

중소기업인 복지향상의 마당



(주)성재아이엔씨

www.gvalleyshop.com

목 차



1. 개요 및 목적
2. 회사소개
 - 2-1. 회사 개요
 - 2-2. 회사 연혁
3. 복지 물 사업부문 및 운영방안
 - 3-1. 사업(지원) 부문
 - 3-2. 복지 물 구축 단계별 구분
 - 3-3. 시스템 구성
 - 3-4. 운영자금 조달방법
4. 기대효과
 - 4-1. 기업회원
 - 4-2. 개인회원
5. 맺음말

1. 개요 및 목적



- ◆ **300**만에 이르는 국내 중소기업의 사업 각 분야별 회원사의 사업 영역에 대한 **D/B**를 구축하고 이를 활용하여 회원사가 영업활동에 필요한 정보를 손쉽게 확보할 수 있도록 함.
- ◆ 필요 이종 기업회원 간에 **Partnership**을 체결하여 회원사의 사업 영역 외의 부문이 필요시 **Partner** 회원사를 참여시켜 사업 역량을 극대화 시키고 상호 **Win-Win** 할 수 있는 중계 역할을 함.
- ◆ 또한 중소기업에 근무하는 **1000**만 중소기업인을 위해 우수한 품질의 중소기업 제품을 보다 저렴한 가격에 구입할 수 있는 기회를 제공하고 회원간 교류를 할 수 있는 장을 열어 중소기업 인의 복리증진에 기여코자 함.

2. 회사소개



2-1. 회사 개요

- ◀ 회사명 (주)성재아이엔씨
- ◀ 대표이사 장 위 덕
- ◀ 설립일 2007년 5월
- ◀ 본사 및 공장 서울특별시 금천구 가산동 470-5
에이스테크노타워 10차 406호
- ◀ 사업분야 제조, 통신판매
- ◀ 주요 제품 **LED** 안전용품
 - **LED** 안전모 가이드
 - **LED** 안전조끼
 - **LED** 경광등(119 VIT)기타 **LED Module** 및 등기구류
중소기업 복지 물 운영

2. 회사소개



2-2. 회사 연혁

- 1979. 04 성재산업 설립
 - 초정밀 **PRESS** 부품 및 금형 제조 30년
 - 자동차부품, 전자 통신부품 및 금형 기술 노하우 축적
 - www.sjikorea.com
- 2007. 05 (주)성재아이엔씨 설립 (납입 자본금 5천만 원)
- 2007. 10 **LED** 모듈 개발, **LED** 안전용품 생산
- 2008. 05 벤처기업 인증 획득
- 2008. 12 자본 증자 (1억 원)
- 2009. 03 인공 광 시험장치 기술이전 협약 / 농촌진흥청
- 2009. 10 인공 광 수경재배 시험장치 납품 / 농촌진흥청
- 2009. 12 **16W/18W/24W** 고휘도 **LED** 등기구 개발
- 2010. 02 **18W/24W** 고휘도 **LED** 등기구 공급
 - 농촌진흥청 시험 하우스 (충북 진천)
- 2011. 08 중소기업 복지 몰 **G Valley Shop** 오픈
 - www.gvalleyshop.com

3. 복지몰 사업분야 및 운영방안



3-1. 사업(지원) 부문

구분	사업 부문
기업 회원	<ul style="list-style-type: none">◆ 복지몰 내 회원사 제품 홍보 및 전시◆ 이종 회원사 간 파트너쉽 체결 주선◆ 해외 BUYER 발굴 및 주선◆ 전자 상거래 무역을 통한 수출 지원 활동◆ 회원사의 특허 등 지적재산권 D/B 화◆ 신기술의 상품화 및 특허 추진 지원
개인 회원	<ul style="list-style-type: none">◆ 쇼핑몰 이용◆ 상품화 추진 가능 제품 아이디어 공모

3. 복지몰 사업분야 및 운영방안



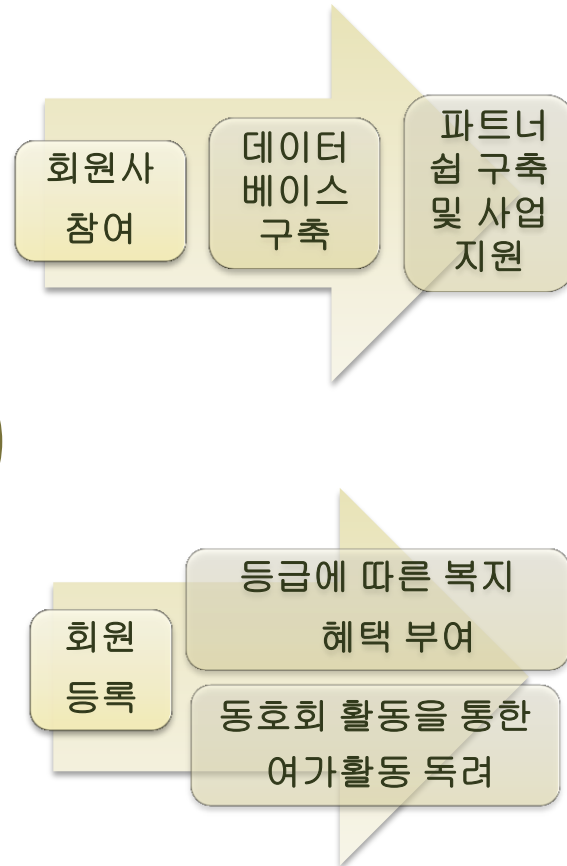
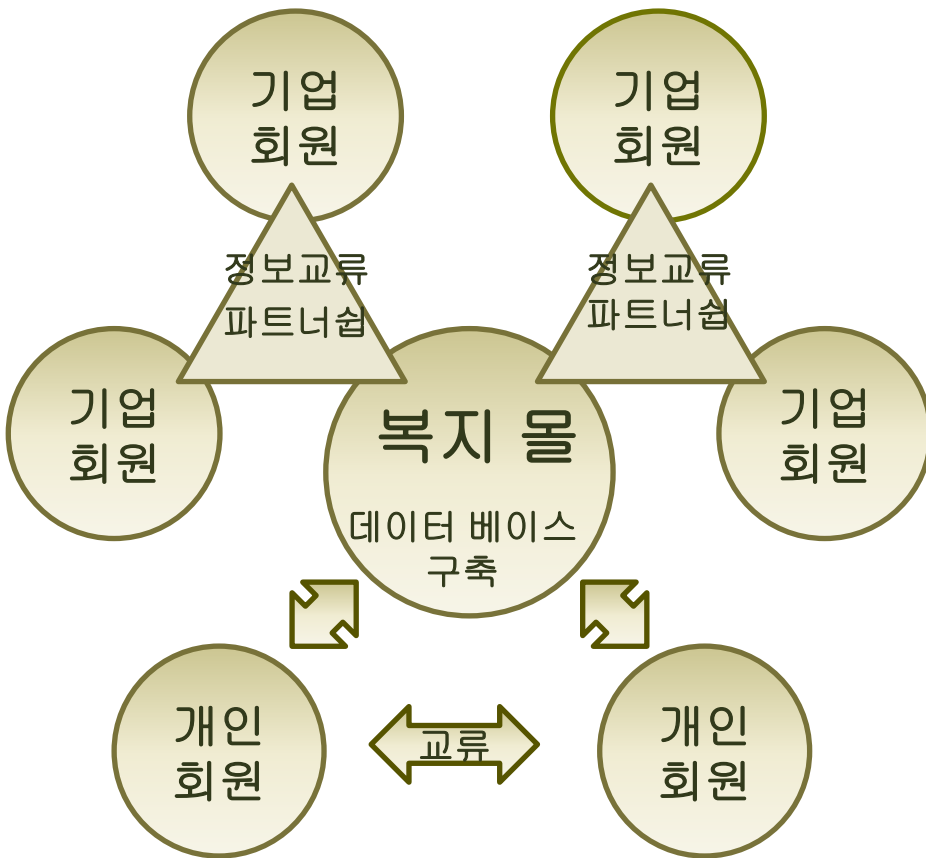
3-2. 복지몰 구축단계별 구분

단계	추진 사항	추진 기간
1단계	◆ 복지몰(G Valley Shop) 오픈	2011.05~2011.09
2단계	◆ 기업회원 유치 및 D/B 구축 ◆ 중소기업 종사자 회원 유치	2011.09~지속 유치
3단계	◆ 기업간 교류 및 필요정보 공유 ◆ 이종 기업간 Partnership 체결 ◆ 개인회원의 복지등급 부여	2011. 09~지속 추진
4단계	◆ Partnership 기업 경쟁력 강화 및 동반 매출 증대 ◆ 회원사 공동 콘텐츠 정착화	지속 추진

3. 복지 물 사업분야 및 운영방안



3-3. 복지 물 시스템 구성



3. 복지몰 사업분야 및 운영방안



3-4. 운영자금 조달방법

- ◆ 쇼핑몰 제품판매 수수료
- ◆ 해외수출 대행 알선 수수료
- ◆ 상품개발 및 거래선 알선 수수료
- ◆ 과제 성공 기업 기부금
- ◆ 기타

4. 기대효과



4-1. 기업회원

유형효과

- ◆ 복지 물의 제품 광고 및 홍보로 인한 매출증대.
- ◆ 복지 물의 제품 홍보로 인한 영업비용 절감.
- ◆ 수출 활동 지원에 따른 매출의 증대.
- ◆ 이종 회원사와의 연대를 통한 투자비 절감.

무형효과

- ◆ 필요 정보의 공유로 인한 업무효율 극대화 효과.
- ◆ 특허 등 지적 재산권 취득 지원으로 원천 기술 업무 효율의 극대화 효과.
- ◆ 거래선의 이종 사업부문 요구 시 파트너 회원사와의 업무 연대를 통한 대외 영업력 증대 효과.

4. 기대효과



4-2. 개인회원

- ◆ 복지 물 활동 우수자에 활동 내역에 맞는 등급의 상향 조정 등을 통한 쇼핑몰의 추가 할인 혜택 등 인센티브 부여
- ◆ 복지 물 내의 동호회 등 참여를 통해 개인의 취미활동 및 여가 선영을 위한 사회적 기회 부여

5. 맺음말



나날이 치열해 지고 있는 국내외 기업간의 경쟁 속에 자본력 및 정보력의 절대 우위에 있는 국내 굴지의 대기업과 경쟁에서 모든 조건이 열악한 국내 중소기업의 경쟁력 확보를 위하여 중소기업간의 연대를 통해 시너지 효과를 낼 수 있는 방법을 모색하고 서로에게 도움이 될 수 있도록 각 회원사의 자료를 **Data Base**화 하여 이를 공유 함으로써 회원사들이 동반 성장 할 수 있는 중소기업 전용 복지 물을 구축하기에 이르렀습니다.

이 복지 물의 구축 취지가 십분 발휘되어 우리 중소기업의 힘이 더욱 더 발하여 질 수 있도록 여러 중소기업 대표님과 임직원님들의 많은 참여 와 가입을 당부 드리며 이를 바탕으로 우리 중소기업인의 단합된 힘이 널리 알려질 수 있도록 격려와 성원을 아낌없이 보내 주시기를 희망합니다.

감사합니다.

목 모



www.gvalleyshop.com